

ОБЪЯВЛЕНИЯ • РЕКЛАМА • НЕДВИЖИМОСТЬ • РАБОТА • УСЛУГИ • ИНФОРМАЦИЯ

ЗАКУПАЕМ ЛОМ ЦВЕТНЫХ И ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ.
Село Успенское,
улица Ленина, 295.
Телефон
8-918-179-41-42.

НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ.
Отделочные работы.
Телефон
8-918-16-16-992.

ТРЕБУЮТСЯ:
бармен-официант и работники
на кухню.
Телефон 8-928-66-57-152.

В санаторий «РУСЬ» в городе Геленджике на постоянную работу требуются:
-горничные,
-уборщики (номерной фонд, SPA-центр),
-мойщики посуды,
-официанты,
-медицинские сестры.
Мы предоставляем проживание, питание, стабильную заработную плату два раза в месяц.
За подробной информацией обращаться по телефонам:
8-988-340-01-08, 8(86141)7-17-50.

В стоматологию «Мой Доктор» в селе Успенском, улица Ленина, 244/5 ТРЕБУЕТСЯ санитарка (уборщица).
Телефон 8-918-340-48-45.

В АРМАВИР ТРЕБУЕТСЯ СИДЕЛКА.
Зарплата высокая.
Телефон
8-918-198-60-35.

В АРМАВИР ТРЕБУЕТСЯ ПОВАР.
Зарплата высокая.
Телефон
8-918-198-60-35.

В охранную организацию требуются сотрудники.
Оформление по ТК, полный соцпакет.
Зарплата от 22000 рублей.
Телефон 8-918-149-88-51.

НОВЫЙ МАГАЗИН «БЫТОВАЯ ТЕХНИКА»
Низкие цены, кредит, рассрочка, доставка.
Холодильники, морозильные камеры и лари, стиральные машины, сплит-системы от 13000 рублей, пылесосы, микроволновые и электропечи,
телевизоры, водонагреватели, газовые и электроплиты, мелкая бытовая техника, любая техника под заказ.
Адрес: село Успенское, улица Крупской, 33-а (район ЦРБ, рядом с магазином «Компьютер маркет»). Телефон 8-928-261-19-79.

ДОСТАВКА:
песок (все виды), отсев, щебень (любой фракции), ПГС, земля, цемент от 0,5 куб. м и по договоренности.
УСЛУГИ вышки, манипулятора, ГАЗОНА, КАМАЗа.
Работаем БЕЗ ВЫХОДНЫХ.
Находимся в селе Успенском на территории старого ГАИ.
ТЕЛЕФОН 8-918-439-439-6.

КУПЛЮ АВТОМОБИЛЬ ЛЮБОЙ МАРКИ.
Расчет сразу.
Телефон 8-960-493-94-55.

КРЫШИ
Ремонт, замена, монтаж, покраска.
БЫСТРОВЗВОДИМЫЕ КАРКАСНЫЕ ДОМА.
Утепление.
Заборы, навесы, отопление.
Телефон 8-961-538-47-10.

РЕМОНТ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, СПЛИТ-СИСТЕМ.
Выезд на дом. Гарантия.
Телефон 8-961-850-30-93.

РЕМОНТ ЖК ТЕЛЕВИЗОРОВ
Выезд.
Доставка.
Телефон 8-918-333-09-40.

САЙТЫ на заказ.
Быстро, качественно, недорого. Любая тематика.
8-988-46-46-813.

МАТРАСЫ
Телефон 8-918-456-98-54.
Кухни, шкафы-купе.
Перетяжка мебели.
Телефон 8-918-49-24-106.
ДОСТАВКА.

ПАМЯТНИКИ
Изготовление и установка всех видов памятников. Низкие цены. Беспроцентная рассрочка платежа. Дополнительные скидки пенсионерам. Без установочных скидок до 15 тыс. руб. В продаже – готовые площадки для установки. Бесплатное хранение. Оформление документов для ВМК. Гарантия.
с.Успенское, центральный вход на кладбище (справа). с.Коноково, ул.Красная, 33. с.Вольное, перед Урупским мостом – ЦЕХ.
Телефон 8-918-37-38-399.

Юридическая помощь ПОЛНОЕ СПИСАНИЕ ДОЛГОВ В РАМКАХ ЗАКОНА.
Банкротство, отмена приказов, возражения, рассрочка и другое.
ИП Удовенко Наталья Михайловна
Телефон 8-918-325-70-71.

АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ НА МЕТАЛЛЕ
Телефон 8-918-269-77-83.

https://t.me/gazeta_yarmarka

В ближайший номер газеты «Ярмарка» РЕКЛАМА и ОБЪЯВЛЕНИЯ принимаются до пятницы включительно.
Телефон 8-918-269-77-83.

Изготовление печатей, штампов, факсимиле.
г.Армавир, ул.Фрунзе,7, оф. №117, 1-й этаж (район центрального рынка).
Телефоны: 8-918-264-02-02, 8-918-171-17-01.

МЯСНИЦКАЯ
Улица

Уважаемые работодатели!
Если вы в поиске себе работников, сообщите об этом в газете «Ярмарка», и позвонят те, кто вам нужен! Опубликуем ваше объявление оперативно и по доступной цене.
Телефон для справок 8-918-26977-83.

КАШПО ИЗ РОТАНГА

12 л
18 л
24 л

8-918-092-19-34

Уважаемые читатели!
Мы рады быть вам полезными, поэтому сообщайте рекламодателям, что информацию об услуге, товаре, вакансии вы нашли в газете «Ярмарка». Спасибо!

НАШИ УСЛУГИ – ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!
ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ:
вывесок на магазины, офисы, кабинеты; уголков потребителей; флаеров, евробуклетов, листовок тиражом от 1000 экземпляров; визиток.
Телефон 8-918-269-77-83.

Уважаемые читатели!
Мы рады быть вам полезными, поэтому сообщайте рекламодателям, что информацию об услуге, товаре, вакансии вы нашли в газете «Ярмарка». Спасибо!

www.газетаярмарка.рф

Информирует Государственная налоговая служба В Краснодарском крае более 4 тысяч организаций выбрали типовой устав

Использование налогоплательщиками типовых уставов, размещенных на сайте ФНС России в сервисе «Выбор типового устава», поможет избежать ошибок при оформлении учредительных документов и упростить документооборот с налоговым органом в дальнейшем.

По состоянию на 1 августа удобство стандартного документа оценили 4197 обществ с ограниченной ответственностью региона.

Типовой устав – это стандартизированный учредительный документ, содержащий перечень обязательных сведений об организации. Основным преимуществом типового устава является экономия времени на составление, утверждение и регистрацию в налоговом органе. Его использование снижает риск отказов в регистрации организации из-за несоответствия пунктов устава законодательству.

Документ не содержит сведений о наименовании общества, месте нахождения и размере уставного капитала. Поэтому в случае их изменений не требуется корректировка учредительного документа.

Приказом Минэкономразвития России от 01.08.2018 № 411 утверждены 36 типовых уставов. Их можно выбрать как вновь создаваемому, так и уже действующему обществу.

Управление Федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю дополнительно обращает внимание, что для подачи документов на регистрацию налогоплательщики вправе воспользоваться сервисом ФНС России

«Государственная онлайн-регистрация бизнеса».

Основания использования типового устава:

статья 52 Гражданского кодекса РФ; статья 12 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Плюсы типового устава:

100% готовность – в нём ничего не нужно доделывать, «взял и выбрал»;
бесплатный – этот устав точно за 0 рублей;
экономичный – не нужно платить пошлину, чтобы заказывать копию устава, – он будет в постоянном доступе на официальном сайте ФНС России;
обезличенный – в тексте типового устава нет названия компании, места нахождения и размера уставного капитала (эти данные указываются в протоколах учредителей, заявлениях на регистрацию и ЕГРЮЛ);
лёгкий – не нужно подавать на регистрацию в налоговый орган;
небумажный – его не нужно специально хранить и просто не получится потерять;
узаконенный – типовые уставы утверждены уполномоченным органом – Министерством экономического развития (приказ от 01.08.2018 № 411).

Выбор типового устава:

выберите один из 36 типовых уставов. Для этого воспользуйтесь бесплатным сервисом; просто ответьте на несколько вопросов и сервис автоматически подберёт подходящий устав.

Чтобы перейти к сервису «Выбор типового устава», перейдите на сайт (<https://service.nalog.ru/statute/>).

Межрайонная ИФНС России № 13
по Краснодарскому краю.

Инициатива В Госдуме предложили сделать День трезвости государственным праздником

Депутат Госдумы Султан Хамзаев предложил сделать День трезвости в РФ государственным праздником и ввести в школах и университетах «Урок трезвости», на котором расскажут о вреде алкоголя.

Всероссийский день трезвости отмечается 11 сентября.

«Считаю, что 11 сентября должен стать государственным праздником - Днем трезвости в Российской Федерации», - сказал Хамзаев РИА Новости.

Он отметил, что в России уменьшается количество потребления алкоголя и число связанных с ним преступлений.

«Мы должны и дальше продвигать нормы здорового, трезвого образа жизни. Нужно официально закрепить День трезвости, который будет хорошим напоминанием для наших граждан вести здоровый образ жизни, отказаться от пагубных привычек», - добавил депутат.

Хамзаев предложил в этот день давать возможность людям бесплатно посещать государственные бассейны, проводить спортивно-массовые мероприятия, дни открытых дверей в спортивных клубах, а также лекции о вреде алкоголя в школах и университетах - «Уроки трезвости».

www.ria.ru

Актуально! Полиция Кубани рассказала о новой схеме мошенничества с Минздравом

Полиция Кубани рассказала о новой схеме мошенничества с Минздравом, сообщает пресс-служба ГУ МВД России по Краснодарскому краю.

Мошенники от лица сотрудников поликлиник звонят гражданам и убеждают установить новое «приложение Минздрава». Они убеждают в том, что все недавно проходившие медицинские обследования могут получить кешбэк.

Когда приложение оказывается в телефоне, аферисты дают форму для ввода данных. После этого они получают доступ к банковской карте.

www.kuban.aif.ru

Экология

Пустынные пейзажи вместо плеска волн. Краснодарское водохранилище обнажилось до дна из-за засухи

Лето без дождей осушило Краснодарское водохранилище. Влага испарилась, оставив открытым дно искусственного водоема. И оно стало похоже на африканскую пустыню, где почти нет ничего живого. Теперь здесь можно свободно ходить пешком и даже передвигаться на транспорте.

«Такое ощущение, что мы в Сахаре. Ничего нет на несколько километров, только ветер дует сильный, песок прямо в глаза», - говорят очевидцы.

www.kuban.kp.ru



Уважаемые жители Успенского района!

Филиал ООО «Газпром ПХГ» «Краснодарское управление подземного хранения газа» извещает население, организации и индивидуальных предпринимателей о том, что на территории Успенского района Коноковского поселения проходят воздушные линии электропередач и водопровод принадлежащие филиалу ООО «Газпром ПХГ» «Краснодарское УПХГ», в охранной зоне которых самовольно возводятся постройки, что приводит к созданию препятствия для обслуживания и ремонта воздушных линий (ВЛ) и водопровода.

С целью обеспечения безопасности населения, сохранности воздушных линий филиала ООО «Газпром ПХГ» «Краснодарское УПХГ», предотвращения несчастных случаев, Правилами охраны электрических сетей устанавливаются охранные зоны воздушных линий, которые составляют на ВЛ-10 кВ - 10 метров в каждую сторону от крайних проводов. Для водопровода охранный зона составляет 1 м от оси трубы.

В охранной зоне воздушных линий электрических сетей и водопровода филиала ООО «Газпром ПХГ» «Краснодарское УПХГ» строго запрещается: размещать автозаправочные станции и иные хранилища горюче-смазочных материалов, устраивать свалки, складировать корма, удобрения, солому, торф, дрова и другие материалы, разводить огонь, устраивать спортивные площадки для игр, стадионы, рынки, стоянки всех видов машин и механизмов, проводить любые мероприятия, связанные с большим скоплением людей.

Опасно для жизни запускать воздушные змеи вблизи ВЛ-10 кВ, производить несанкционированные строительные работы, производить переключения на разъединителях и подключения к электрическим сетям, набрасывать на провода, опоры и приближаться к ним посторонние предметы, а также подниматься на опоры.

При выполнении любых видов работ в охранной зоне линии электропередачи и водопровода и вблизи них необходимо специальное разрешение собственника линии - филиала ООО «Газпром ПХГ» «Краснодарское УПХГ».

О фактах, представляющих угрозу населению, обнаруженных на воздушных линиях, принадлежащих Краснодарскому УПХГ, просим сообщать по телефонам:

8(86140) 5-82-02,

8(86140) 5-83-19,

8-958-457-72-50,

8-958-457-72-08,

8-958-457-72-67.

ЦИТАТА

Как легко обидеть человека!
Взял и бросил фразу злее перца.
А потом порой не хватит века,
Чтоб вернуть обиженное сердце...

Э.Асадов, поэт.

В ближайший номер газеты «Ярмарка»
РЕКЛАМА и ОБЪЯВЛЕНИЯ принимаются
до пятницы включительно.
Телефон 8-918-269-77-83.

Актуально!

Минтранс предложил регистрировать все СИМ в специальном реестре

Минтранс разработал законопроект, по которому электросамокаты и другие средства индивидуальной мобильности должны получить госномер и быть зарегистрированы в специальном реестре. Скорость движения рядом с пешеходами будет ограничена до 10 км ч.

Пользователи СИМ будут обязаны соблюдать ПДД и нести административную ответственность за нарушения. Однако эксперт рабочей группы при правительстве РФ по законодательству в сфере безопасности дорожного движения Дмитрий Попов считает, что главная проблема - это отсутствие неотвратимости наказания для водителей СИМ. По мнению эксперта, создание госреестра таких средств передвижения поможет решить эту проблему:

«Никто не бежит за ними из гаишников - гаишников мало. И это серьезнейшая проблема, которая создаёт для них поле правового нигилизма. То есть наплевали на Правила дорожного движения! Еду, как хочу! Моя хата с краю! Степень важности проблемы кикшеринговые компании понимают. В Москве, а сейчас и немножко в Питере, привлекают к этой деятельности волонтеров.



Они ввели чат, куда можно сообщать о электросамокатчиках, которые нарушают Правила дорожного движения. Но эффективность этого инструмента нулевая. Вот введение регистрационных знаков позволит использовать систему фотовидеофиксации. И появится возможность накрыть не только кикшеринг, но и частные самокаты и моноколеса. Это будет большая удача, потому что неотвратимость наказания и введение автоматических штрафов резко заставит всех соблюдать Правила дорожного движения.»

Новые правила вступят в силу 1 сентября 2026 года, а уже эксплуатируемые СИМ должны быть зарегистрированы до 1 марта 2027 года.

www.avtoradio.ru

Уважаемые читатели!

Мы рады быть вам полезными, поэтому сообщайте рекламодателям, что информацию об услуге, товаре, вакансии вы нашли в газете «Ярмарка». Спасибо!

Ликбез потребителя

УЛОВКИ,
НА КОТОРЫЕ
МЫ ВЕДЁМСЯ

Существуют вещи, на которые никогда не обращаешь внимание, но стоит лишь раз о них подумать, как эти мысли не будут давать покоя вечно. Например, почему апельсины продают в красных сетках, а лимоны в желтых. Сегодня раскроем этот секрет, а также поведаем о других маркетинговых уловках.

Уловка 1: самые дорогие товары – на верхних полках, детские – на нижних

Обычно мы отправляемся на шопинг после работы, когда уже нет сил выбирать, сравнивать, изучать состав и...наклоняться, чтобы взять нужную упаковку макарон с нижней полки. Рука автоматически тянется к спагетти на верхней полке, куда проще достать, вот только их цена значительно отличается. Маркетологи специально убирают дешевые товары вниз, а дорогие складывают посередине, на уровне глаз или чуть выше. Соответственно, ценник никто не сравнивает, макароны вроде бы одинаковые, и магазин остается в выигрыше.

А вот детские товары обычно складывают на нижних полках. Догадаетесь, почему? Правильно, чтобы ребенок мог его взять и слезно просить маму с папой купить. А как можно отказать детям, у которых глаза на мокром месте? Хотя, пожалуй, можно, но ровно до того момента, когда начинается истерика на весь магазин...

Уловка 2: фрукты и овощи у входа

Задумывались ли вы когда-нибудь, почему сразу при входе в супермаркет нас встречают полки со свежими овощами, фруктами и зеленью? Ведь с практической точки зрения это не совсем правильно: покупатель «с ходу» положит в тележку мягкие помидоры и бананы, а потом придавит их сахаром, колбасой и стиральным порошком. Однако, придумывая эту фишку, маркетологи стремились к другому. Овощи и фрукты – это иллюзия свежести, молодости, крепкого здоровья. При виде их человек сразу расплывается в улыбке, у него поднимается настроение. А чем оно лучше, тем больше и легче покупатели тратят деньги.

Уловка 3: тележки трапециевидной формы

Оригинальная трапециевидная форма тележки для покупок также выбрана не случайно. Дело в том, что она заставляет вас думать, будто вы купили не так уж и много продуктов. Правда выходит наружу, когда вы начинаете складывать их в пакеты на кассе. Сначала заполняется один, потом второй, третий... А тележка пустая еще даже не на половину.

Интересным является тот факт, что согласно наблюдениям экспертов, тележки с каждым годом все больше «толстеют». Так, с 2009 года их размер увеличился практически в два раза, хотя вряд ли это вообще кто-то заметил. Благодаря такому аргументу, продажи магазинов выросли на 40%.

Плитку в качестве напольного покрытия в супермаркетах тоже выбирают не просто так. Да, она практичная, долговечная, простая

в уходе, но дело не только в этом. Когда вы едете по торговому залу, пустая тележка ужасно дребезжит. Чтобы не слышать этот раздражающий звук, вы стараетесь поскорее ее заполнить.

Уловка 4: «бесплатные» подарки

Во многих супермаркетах за покупку на определенную сумму вам дают маленький презент, обычно игрушку. Это кажется очень милым и приятным, и вы с радостью забираете подарок, рассыпаясь в благодарностях. Увы, в нашем мире никто ничего не делает просто так. Если у вас есть дети, они точно обрадуются игрушке, но потом захотят собрать всю коллекцию. Вряд ли вы сможете отказать своему чаду, а значит, придется постоянно покупать товары в одном и том же магазине на определенную сумму, чтобы «в подарок» дали еще одну игрушку.

Уловка 5: «розовый налог»

А вы замечали, что товары для женщин автоматически стоят дороже, чем аналогичная продукция для мужчин? Для этого «феномена» даже придумали специальное название – налог на розовое. Обратите внимание на бритвы, шампуни или гели для душа в ярко-розовой упаковке и сравните их с идентичными, но на «мужской» полке. Цена будет выше примерно на 7 процентов. Это касается не только бытовой химии, но также одежды, аксессуаров

и всего, до чего могут дотянуться руки маркетологов.

Уловка 6: скидочная карта

А вам тоже в каждом магазине предлагают оформить бонусную или скидочную карту, чтобы в будущем вы могли экономить на покупках? С такой картой почувствуете себя привилегированным покупателем, особенно если на пластике есть пометка «золотая» или «премиальная». Но правда ли они работают во благо клиентов? Действительно, с такими картами выгодно покупать продукцию в магазине, однако обычно с них могут списать всего 10-15% от стоимости товара. То есть, если вы приобретаете кофеварку за 10 тысяч рублей, то вам сделают скидку всего 100 рублей.

Также у скидочных и бонусных карт есть «тайная» функция – собирать информацию о ваших покупках. Заполняя анкету, вы указываете ФИО, дату рождения, номер телефона, электронную почту и некоторые другие контактные данные. После этого вы ставите подпись и «обрекаете» себя не только на вечные рекламные рассылки, но также на то, что торговая сеть использует вашу личную информацию, кстати, делает это абсолютно законно.

А дальше дело техники. Каждый раз, когда вы совершаете покупки в этом магазине и даете свою скидочную карту, маркетологи

фиксируют, что именно вы покупаете. На следующий день вам на почту приходит «письмо счастья» со скидками на те товары, которые вы чаще всего приобретаете или можете захотеть купить.

Уловка 7: обычный товар под видом сувенирного

Чай, кофе, конфеты, специи и другие товары в сувенирных упаковках автоматически привлекают внимание покупателей, и это неудивительно, ведь они яркие, красивые и отлично подходят, например, на подарок. Вот только цена таких вещей зачастую не оправдана. В коробки могут положить жесткую мочалку вместе с гелем для душа, дешевый рассыпной чай, от которого на стенках кружки будет оставаться ужасный налет. Шоколад в упаковке с надписью «С Днем Рождения!» или «Самой красивой!» тоже вряд ли будет отличаться насыщенным вкусом.

Интересно, что покупатели часто осознают тот факт, что в таких коробках находится не самая качественная продукция, но все равно покупают их. Почему? Так проще. Зачем ломать голову над подарком знакомому, коллеге или учительнице ребенка, если можно просто схватить с полки красиво упакованный предмет и преподнести его в паре с открыткой? Маркетологи это прекрасно понимают и пользуются в своих целях.

Уловка 8: круговая выкладка основных продуктов

Молоко, хлеб, сахар, колбасные и мясные изделия, а также другие продукты постоянного спроса обычно выкладывают по длинному периметру. Пока человек складывает в тележку товары, за которыми, собственно, и пришел, он попутно заглядывается на другие витрины – а вдруг попадется что-то нужное? На таких полках обычно выставлены продукты, без которых вполне можно обойтись, однако рука неизбежно к ним тянется. Почему? Потому что вы можете пройти мимо них один раз, второй, но когда они вновь встретят вас около кассы, сопротивляться уже не будет сил. Вот такая маркетинговая ловушка.

Уловка 9: Апельсины в красной сетке

И вот мы наконец дошли до самого интересного – ответа на вопрос, почему апельсины всегда продаются в красных сетках. Выбор цвета, конечно же, не случаен, и если хорошо подумать, можно догадаться, по какому принципу маркетологи выбрали именно красный. Оказывается, в таких сетках апельсины кажутся более оранжевыми и свежими. А значит, шансы на то, что их купят, увеличиваются в несколько раз.

Кстати, по аналогичной причине лимоны продают в желтых сетках – они выгодно оттеняют цвет фруктов. Если же упаковать их в красные, то цвет цитрусовых будет казаться не желтым, а оранжевым, соответственно, они вряд ли привлекут внимание покупателей.

www.gramotnipokupatel.com

Технологии

Apple раскрыла характеристики iPhone 16 на презентации

Компания Apple провела ежегодное сентябрьское мероприятие с анонсами ключевых продуктов: iPhone, Apple Watch и AirPods. Смарт-часы Apple Watch 10 получают самый большой дисплей в истории и обновленный дизайн. Они смогут отслеживать храп пользователя и отправлять своевременные уведомления, а также снабжены ИИ-помощником, который записывает и расшифровывает сообщения.

Наушники AirPods четвертого поколения получили чип H2, обновленный дизайн и поддержку пространственного звука.

Главными нововведениями iPhone 16 стала сенсорная кнопка Camera Control для снимков, мощный чип A18 для базовых моделей и A18 Pro для премиальных моделей Pro и Pro Max, а также основная камера с разрешением 48 Мп.

Предзаказы новых устройств открываются 10 сентября, а мировой старт продаж назначен на 20 сентября. Все новинки получат поддержку ИИ-помощника, встроенного в операционную систему iOS 18. Она станет доступна пользователям уже в октябре.

«Стоимость смартфонов будет варьироваться в зависимости от модели. Цена на iPhone 16 после мирового старта продаж может составить более 90 тыс. рублей в зависимости от комплектации и продавца, iPhone 16 Plus — более 100 тыс. рублей. Стоимость iPhone 16 Pro 256 Гб начнется от 204 990 рублей, а iPhone 16 Pro Max 256 Гб — от 214 990 рублей, — заявили в пресс-службе маркетплейса «Яндекс.Маркет».

Также свои цены представили в МТС и «М.Видео-Эльдорадо».

www.iz.ru

Статистика

Опрос показал, сколько краснодарцев не отвечают на звонки с незнакомых номеров

Лишь три из десяти жителей Краснодара всегда отвечают на звонки с незнакомых номеров. Каждый второй (54%) в такой ситуации иногда берет трубку. Среди причин может быть ожидание звонка по размещенному объявлению или же инерция. Каждый шестой респондент (15%) и вовсе не отвечает на звонок, так как наслышан о телефонных мошенниках, выяснил SuperJob в ходе опроса.

Среди мужчин больше тех, кто всегда отвечает на звонки с неизвестных номеров: 37% против 25% среди женщин. Чем старше краснодарцы, тем меньше среди них людей, которые всегда берут трубку, если видят неизвестный номер: так поступает каждый

третий опрошенный в возрасте до 34 лет, а среди респондентов старше 45 лет - только каждый четвертый (24%).

Как сообщалось ранее, ежедневно сотни жителей Кубани сталкиваются со звонками от телефонных аферистов, которые представляются правоохранителями или сотрудниками службы безопасности банков и под различными предлогами похищают деньги. За сутки в полицию обращается порядка 40 человек, ставших жертвами IT-мошенников. В 2023 году стражам порядка поступило свыше 18 тыс. таких сообщений. За год кубанцы отдали аферистам более 5 млрд. рублей.

www.kubnews.ru

ОБЪЯВЛЕНИЯ

ДОМА

ПРОДАЕТСЯ дом в с.Успенском, ул. Пионерская. Пл. 60 кв.м, газ, свет, вода. Есть хозпостройки, зем. уч-к 12 соток. Возможен обмен на квартиру в микрорайоне с. Успенского.
Тел. 8-918-395-67-87.

РАЗНОЕ

ПРОДАЕТСЯ персональный компьютер с клавиатурой, мышкой и монитором в хорошем состоянии для работы в офисе и интернете. Недорого.
Тел. 8-988-46-46-813.

ПРОДАМ диски 4*100, ET 45, d 54,1.
Тел. 8-928-228-14-81.

ПРОДАМ: по низкой цене оборудования для кормления птицы; мед гречишный по цене 1200 руб. за 3-литровую банку.
Тел. 8-918-002-70-92.

РАБОТА

ТРЕБУЮТСЯ охранники. Объекты находятся в г.Армавире.
Тел. 8-918-096-71-16.

ТРЕБУЕТСЯ водитель категории «С», «В». **Тел. 8-918-666-12-75.**

Что едим

Диетолог дала советы по потреблению сыра

Врач-диетолог, заведующая дневным стационаром клиники лечебного питания ФИЦ питания и биотехнологии Татьяна Залетова рассказала, кому можно и нельзя есть сыр.

Специалист отметила, что рекомендации по употреблению сыра зависят от того, сколько других продуктов с содержанием кальция присутствует в рационе человека. Если в него входят молоко, кефир, йогурты и прочие кисломолочные продукты, количество сыра можно сократить. Им можно есть 60–100 г сыра в сутки. Врач подчеркнула, что если сыр является единственным источником кальция в рационе, то его количество необходимо увеличить.

Она подчеркнула, что взрослому человеку нужно получать свыше 1000 мг кальция в сутки, пишет НСН.

Залетова отметила, что при употреблении сыра следует учитывать два существенных момента. Первый заключается в высокой калорийности продукта, которая может составлять в среднем от 300 до 450 ккал в зависимости от жирности. Второй момент заключается в содержании немалого количества соли. Так, людям с повышенным давлением, склонным к отекам, стоит сократить употребление сыра, но полностью не исключать из рациона.

Вообще отказаться от употребления сыра врач призвала людей с непереносимостью лактозы и аллергией на этот продукт. Возможная альтернатива при аллергии — козий сыр, если при этом нет аллергической реакции на белок козьего молока.

www.iz.ru

В ближайший номер газеты «Ярмарка» РЕКЛАМА и ОБЪЯВЛЕНИЯ принимаются до пятницы включительно.
Телефон 8-918-269-77-83.

https://t.me/gazeta_yarmarka

ЯРМАРКА
Главный редактор Быстрова Е.А.
Учредитель ИП Быстрова Е.А.
Издатель Быстрова Е.А. ИНН 235700624706

Полезно знать!

Что выдает возраст женщины

1. Нездоровый цвет и неровная текстура лица
Вроде и морщин нет, а что-то смущает. Видно, что очень ухоженная, но кожа немолодая, неровная и темная. Для поддержания молодости можно делать инъекции ботокса и небольшую пластику, но от неровного цвета лица и текстуры это, увы, не спасет.
Чтобы кожа оставалась свежей и красивой, нужно подключить особые активы. От таких проблем хорошо помогают средства с коллагеном и пептидами.

2. Дряблая зона декольте
Сложно сказать точно, сколько ей лет. Лицо выглядит молодо, без глубоких морщин, но смущает кожа шеи, такая дрябленькая шея, как у бабушек. Видно, что женщина в возрасте.

Еще Коко Шанель говорила, что шея — это «паспорт» женщины. Да, зона декольте и шея бессовестно выдают настоящий возраст, и очень зря ей не уделяют достаточного внимания.

Чтобы шея и декольте выглядели молодо и гармонично, обязательно нужно ухаживать за ними. Не ограничивайтесь кремами — они всех проблем не решат. Введите в рутину специальные сыворотки.

3. Маленькие глаза
Как-то постарела она... такие глаза стали, как у старушки: маленькие, узенькие.

С возрастом в организме уменьшается объем коллагена. Из-за этого происходят не лучшие изменения: кожа становится менее упругой, капилляры — хрупкими.

Но мало кто знает, что даже глазные яблоки немного уменьшаются, так как в склере тоже остается меньше коллагена. Прибавьте к этому потерю упругости круговой мышцы лица — глаза становятся меньше и словно западают.



Ошибка в этом случае — неправильно подобранный макияж. Если контур глаз полностью обведен черным цветом, то это сделает их визуально еще меньше и подчеркнет покраснения.

После 40 лет лучше заменить черный карандаш для глаз дружелюбным коричневым, при макияже использовать светлые цвета, плюс подружиться с растушевкой — четкие графичные линии могут оставить на лице только щелочки.

4. Носослезные борозды
Девушка в целом красивая, но выглядит так, будто проплакала всю ночь накануне... Мешки под глазами очень заметны.

Носослезные борозды начинают проявляться после 35 лет, когда ткани растягиваются из-за нехватки коллагена. В итоге появляются мешочки и нисходящие линии от внутреннего глаза, которые придают уставший и грустный вид даже красоткам.

Этот нюанс внешности обусловлен строением мышц, поэтому и убрать полностью его можно только у косметолога или хирурга. Но зато в домашних условиях под силу сделать эту борозду менее заметной. В этом помогут гимнастика и массаж лица. И не забудьте о коррекции носослезной борозды макияжем!

www.kosmetologdoma.com

Дорога

Участок трассы М-4 «Дон» от Горячего Ключа до Джубги планируют расширить до четырех полос

Участок федеральной трассы М-4 «Дон» от Горячего Ключа до Джубги в перспективе планируют расширить с двух до четырех полос. Этот отрезок пути является одним из самых проблемных на магистрали. Об этом рассказал глава ГК «Автодор» Вячеслав Петушенко в интервью «Коммерсанту».

Однако в качестве самого проблемного места дорожник обозначил участок от Каменск-Шахтинского (933-й км) до обхода Аксая (1024-й км). «Там очень плохое основание, и затраты на поддержание дороги абсолютно не обоснованы. При этом трафик огромный — в пике более 100 тыс. транспортных средств в сутки», — объяснил Вячеслав Петушенко.

На этом участке, по его словам, нужно делать реконструкцию, увеличить количество полос с 4 до

6 и переустроить сети. Для этого понадобится чуть больше 100 млрд. рублей. Работы планируют выполнить до 2030 года, если их одобрит правительство РФ.

На реконструкцию дороги ГК «Автодор» планирует привлечь до 40% внебюджетных инвестиционных средств, а также направить доходы от сборов за проезд.

Пока же собранная с водителей плата идет на содержание дороги, ремонт и оплату по обязательствам — в ФНБ, по облигационному займу госкомпании и инвестициям. «План по доходам от сбора платы в соответствии с утвержденной программой деятельности на этот год составляет 105 млрд. рублей», — пояснил Вячеслав Петушенко.

www.yugopolis.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ: 352450, Краснодарский край, с.Успенское, ул.Дугинец, 170. Телефон 8 (918) 269-77-83.
E-mail: reklama_usp@mail.ru.

Категория информационной продукции 16+

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу. Регистрационный номер ПИ № У23-01401 от 29 декабря 2014 г.

За содержание рекламы и объявлений редакция ответственности не несет.

Отношения

Дружба может провоцировать депрессию

Как часто вы задумывались, есть ли в вашей жизни люди, на которых вы действительно можете опереться? Те, кто окружает вас заботой, уважением и поддержкой в трудные времена? Исследования показывают, что сильная поддержка может значительно снизить уровень стресса, улучшить навыки преодоления трудностей и уменьшить симптомы тревоги и депрессии. Но что делать, если ваша опора оказывается ненадежной? Если люди, которых вы считаете друзьями, не поддерживают, а тянут вниз?

Сегодня ознакомимся с признаками того, что ваши друзья оказывают на вас негативное влияние.

1. Трудности с концентрацией. Замечали, что ваша продуктивность падает, когда вы проводите время с определенными людьми? Трудности с концентрацией — один из симптомов депрессии. Однако если вы чувствуете это только в компании друзей, возможно, они вас выматывают морально и эмоционально.

2. Постоянная тревога рядом с ними. Ощущаете ли вы беспокойство, когда думаете о встрече с ними? Физические проявления тревоги, такие как дрожь, учащенное сердцебиение и потливость, могут указывать на то, что их присутствие вызывает у вас стресс.

3. Чувство одиночества в компании. Бывает, что вы окружены друзьями, но чувствуете себя одиноко? Вам кажется, что вас не слушают или не ценят? Это может быть признаком того, что у вас нет с ними глубокой эмоциональной связи.

4. Они усугубляют ваши эмоции. Когда вы делитесь своими проблемами, они говорят, что вы «накручиваете себя» или преувеличиваете? Такое отношение лишает вас сочувствия и может усилить ваше эмоциональное напряжение.

5. Подрывают вашу самооценку. Замечали, что после общения с друзьями чувствуете себя хуже? Если они часто насмеются над вашими недостатками, это может не только ослабить ваше чувство собственного достоинства, но и усугубить депрессию.

6. Общение с ними перестало приносить радость. Если время, проведенное с ними, вызывает разочарование, негатив и ощущение пустоты, стоит задуматься о том, насколько это общение полезно для вас.

7. Вы стараетесь избегать их. Постоянно отменяете встречи или ищете повод, чтобы не встречаться? Это явный сигнал, что ваше подсознание уже старается держаться от них подальше.

Если кто-то из ваших друзей напоминает эти признаки, возможно, пришло время пересмотреть отношения и **установить здоровые границы. Помните, что ваша эмоциональная стабильность важна, и если вы чувствуете, что ситуация выходит из-под контроля, не стесняйтесь обратиться к специалисту.**

www.otnohnyavplus.com

Уважаемые читатели!

Мы рады быть вам полезными, поэтому сообщайте рекламодателям, что информацию об услуге, товаре, вакансии вы нашли в газете «Ярмарка».
Спасибо!

Газета отпечатана в ООО «Редакция газеты» Армавирский собеседник. ИНН 2302048394 352900, г. Армавир, ул.Комсомольская, 123. Объем 1 п.л.

Тираж 1000 экз. Номер подписан в печать в 14-00. По графику - 14-00. Заказ №